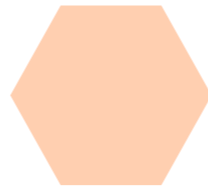
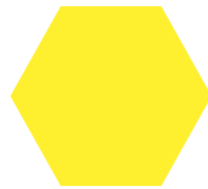




Français  
*p.2* ▶ 25



Español  
*p.26* ▶ 49





English  
*p.50* ▶ 73



LA COLMENA  
TALENTS CONNECTÉS

# Définition

LA COLMENA : mot espagnol qui désigne l'abri naturel ou construit par l'homme, de forme et de matière variable,  où les abeilles déposent le miel et la cire.  
FR : *n.f. ruche* ; EN : *n.f. beehive*. 

LA COLMENA : agence de conseil  
en stratégie et communication. 

*La Colmena* aide dirigeants, organisations  
et startups à naviguer →, communiquer  
et saisir ✋ les opportunités ⌘ d'un envi-  
ronnement en constante métamorphose.

LA COLMENA : communauté de talents.



Pour chaque client une gamme de profils  
et de tempéraments multiculturels  
qui s'adapte parfaitement aux spécificités  
de son projet pour produire des solutions  
sur mesure.

LA COLMENA : état d'esprit. ✨  
*La Colmena* revendique un conseil  
indépendant, senior, direct, pour  
qui le génie et l'originalité sont avant  
tout une affaire de persévérance.

# Démarche

CONSEIL OUT OF THE BOX  
COMMUNAUTÉ DE TALENTS  
CULTURE DESIGN THINKING  
INSIGHTS ACTIONNABLES



# CONSEIL OUT OF THE BOX

Devenue expression cliché,

« *Thinking out of the box* »

⋮  est une priorité dans un monde où les repères se transforment constamment. Être capable d'établir des connexions inédites est essentiel.

# COMMUNAUTÉ DE TALENTS

*La Colmena* rassemble une grande variété de ressources intellectuelles , éditoriales  et créatives  qui font son expertise et sa différence.


Pour chaque projet elle constitue des équipes adaptées animées par des spécialistes des sciences humaines et sociales, du design, de la communication et de l'art, en passant par la technologie, l'ingénierie, l'intelligence économique et le marketing.

# CULTURE DESIGN THINKING

Envisagé comme une « *boite à outils* »

 le Design Thinking aide *La Colmena* à rester curieuse et « *human-centered* » ; structurée dans l'exploration des problématiques, la réflexion créative et la co-construction avec ses clients ; méthodique dans le suivi des initiatives d'innovation.

## INSIGHTS ACTIONNABLES

*La Colmena* revendique un conseil efficace et concret . Son approche cible la connexion au démarches et usages innovants ; la génération d'idées à haut potentiel de différenciation ; la production de réponses efficaces et durables en lien direct avec les objectifs et les ressources de ses clients.

# Offre

STRATÉGIE  
COMMUNICATION  
INNOVATION & TRANSFORMATION  
ACCOMPAGNEMENT STARTUPS

# STRATÉGIE

*Mission :*

Décrypter et analyser les problématiques business, managériales et de communication à partir de **points de vue multiples** pour identifier les opportunités (produits, services, expériences, canaux, marque...).

*En pratique :*

Planning stratégique et intelligence économique. Décryptage des dynamiques sociales, culturelles, économiques et technologiques dans une perspective globale ; cartographie des parties prenantes / risques et opportunités, recommandations stratégiques.

# COMMUNICATION

## *Mission :*

Dans un monde où réel et virtuel correspondent, se servir de la connaissance poussée des contextes pour concevoir des stratégies et des contenus inédits : narratifs, expérientiels, participatifs et connectés.

## *En pratique :*

Stratégie de communication et contenus.

Audit des publics et diagnostic des enjeux et des ressources, stratégie de communication, plateforme de marque et identité, plateforme narrative et storytelling, conception d'objets de communication (dispositifs et contenus multicanaux).

# INNOVATION & TRANSFORMATION

*Mission :*

Favoriser la réflexion  
créative des équipes internes;  
concevoir et animer la mise  
en place de démarches et projets  
d'innovation.

*En pratique :*

Design Thinking  
et créativité.

Conception et animation  
de dispositifs de créativité et de  
co-construction; conseil pour la mise  
en place de cellules d'innovation  
et de créativité internes; animation  
et accompagnement des projets  
d'innovation par le Design Thinking.



# ACCOMPAGNEMENT STARTUPS

*Mission :*

Accompagner les entreprises innovantes dans la finalisation du projet et la définition d'une identité et d'une promesse de marque forte.

*En pratique :*

Business & Brand strategy.

Finalisation du Business model ;  
conception de la plateforme de marque, identité et design de l'expérience de marque.

# Méthodologie

SYNERGIE

3 PRINCIPES

*Connaître - Croiser - Collaborer*

PROCESS

*Sens - Épreuve - Matérialisation*

# SYNERGIE

La synergie ➡ est un phénomène par lequel plusieurs facteurs agissant en commun ensemble créent un effet global, synergique, distinct de tout ce qui aurait pu se produire s'ils avaient opéré isolément. C'est en partant de cette idée et à l'appui du Design Thinking et des théories de Sense making organisationnel, que *La Colmena* bâtit sa méthodologie.

# 3 PRINCIPES

*Connaître*   

Explorer la problématique en profondeur; y inclure les champs connexes afin d'hybrider et enrichir la question posée.

*Croiser*   

Multidisciplinarité dans l'approche et dans les équipes impliquées.  
Association systématique des profils créatifs à la réflexion stratégique.

*Collaborer*   

Utiliser l'intelligence collective (entre les équipes *La Colmena* et les équipes client) pour challenger l'uniformisation, dépasser l'état de l'existant et générer des alternatives inédites.

# UN PROCESSUS EN 3 ÉTAPES

*sens*



J'ai un challenge.  
**Comment l'approcher?**

*épreuve*



J'identifie  
des opportunités.  
**Comment les transformer  
en idées ?**

*matérialisation*



J'ai une idée.  
**Comment la développer ?**

## *sens*

---

Exploration transversale  
et proposition d'hypothèses

Veille et exploration articulées autour d'un ensemble de matrices possibles (étymologique, sciences humaines et sociales, artistique, techniques, économique, design...).  
Formulation des hypothèses de travail ; cartographie d'acteurs et des risques/opportunités.

## *épreuve*

---

Développement, expérimentation  
et évaluation des hypothèses.

Approfondissement créatif des hypothèses de travail. Phase d'esquisses et développement de l'esprit formel et sensoriel ; consultations experts et inscription des recommandations dans leur dimension économique et sociale.  
Validation des pistes de recommandation à développer.

## *matérialisation*

---

Intégration et finalisation.

Finalisation de l'identité formelle, prototypage de la recommandation et évaluation de sa viabilité sociale en termes d'apport de valeur. Dossier complet transmissible aux équipes client (descriptif et maquette du concept, spécifications techniques, proposition de déploiement par étapes et kit de communication interne).

# À propos

# BEATRIZ VILCHEZ SILVA

20 ans d'expérience internationale, 4 langues de travail et 3 points d'attaches (Paris, Bruxelles Madrid). La fondatrice de *La Colmena*, Beatriz Vilchez Silva, a appris à voyager léger ; à séparer l'essentiel du superflu ; à apprécier la richesse de l'échange et des intelligences au pluriel.

Elle aime identifier les espaces que les organisations et les marques peuvent occuper dans le marché et dans l'esprit de ses publics. Pour cela elle travaille la stratégie avec une perspective à vue d'oiseau et mise sur l'intelligence collective. Elle appréhende ainsi un maximum de dimensions et saisit les nuances et les changements, en cours et naissant. Son objectif est de proposer à chaque client un éclairage posé et profond, en contrepied du rythme effréné et du zapping intellectuel de notre époque.

Son approche cherche à déterminer les meilleures opportunités pour ses clients et à bâtir les chemins qui vont permettre de les atteindre de manière efficace et différenciante.



# Contact

BRUXELLES

PARIS

MADRID

—



[contact@la-colmena.eu](mailto:contact@la-colmena.eu)

[www.la-colmena.eu](http://www.la-colmena.eu)



LA COLMENA  
TALENTOS CONECTADOS

# Definición

LA COLMENA : En español,  
designa el refugio, natural o construido  
por el hombre, de forma y materia   
variable, donde las abejas depositan la miel  
y la cera /  FR : *n.f. ruche* ; EN : *n.f. beehive*.

LA COLMENA: Agencia de asesoramiento en estrategia y comunicación  creada en 2015 por Beatriz Vilchez Silva. La Colmena ayuda a dirigentes, organizaciones y startups a navegar , comunicar y aprovechar  las oportunidades  de un contexto en constante metamorfosis.

LA COLMENA: Comunidad de talentos.



La Colmena pone a disposición de cada cliente una gama de perfiles y de temperamentos multiculturales que se adaptan perfectamente a las especificidades de su proyecto para producir soluciones a medida.

LA COLMENA : Estado de ánimo. ✨  
*La Colmena* reivindica un asesoramiento independiente, senior y directo para el que el genio y la originalidad son, ante todo, cuestión de perseverancia.

# Enfoque

ASESORAMIENTO « OUT OF THE BOX »  
COMUNIDAD DE TALENTOS  
CULTURA DESIGN THINKING  
INSIGHTS ACCIONABLES






# ASESORAMIENTO OUT OF THE BOX

Convertida en expresión cliché,

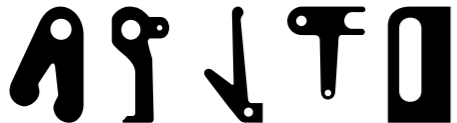
« *Think out of the box* » 

es una prioridad en un mundo en el que las referencias se transforman constantemente y en el que la capacidad de establecer conexiones inéditas es esencial.

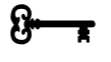
## COMUNIDAD DE TALENTOS

*La Colmena* reúne a una gran variedad de recursos intelectuales , editoriales  y creativos  que constituyen su expertise y su diferencia. Para cada proyecto, *La Colmena* constituye equipos animados por especialistas de las ciencias humanas y sociales, del design la comunicación y el arte, pasando por la tecnología, la ingeniería, la inteligencia económica y el marketing.

# CULTURA DESIGN THINKING

No se trata de «pensamiento único» sino más bien de una caja de herramientas . El Design Thinking ayuda a *La Colmena* a mantener la curiosidad y un enfoque centrado en el ser humano ; a estructurar la exploración de las problemáticas, la reflexión creativa y las iniciativas de co-construcción con los clientes ; a ser metódicos en la supervisión de las iniciativas de innovación.

## INSIGHTS ACTIONABLES

*La Colmena* reivindica un asesoramiento capaz de concreción . Su enfoque se propone sobre todo asegurar la conexión a las iniciativas y los usos innovadores ; la generación de ideas con un alto potencial de diferenciación ; la producción de soluciones eficaces y duraderas, perfectamente alineadas con los objetivos y los recursos del cliente.

# Oferta

ESTRATEGIA  
COMUNICACIÓN  
INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN  
ACOMPañAMIENTO DE START UPS

# ESTRATEGIA

*Misión :*

Analizar y descifrar las problemáticas de negocio, de gestión y de comunicación a partir de puntos de vista múltiples para identificar las oportunidades (productos, servicios, experiencias, canales, marca...).

*En la práctica :*

Planning estratégico e inteligencia económica. Análisis en profundidad de las dinámicas sociales, culturales, económicas y tecnológicas con una perspectiva global; cartografía de grupos de interés / riesgos y oportunidades, recomendaciones estratégicas.

# COMUNICACIÓN

## *Misión :*

En un mundo en el en el que cada uno nos movemos con fluidez entre lo real y lo virtual, utilizar el conocimiento profundo de los contextos para **diseñar estrategias y contenidos inéditos :** narrativos, experienciales, participativos y conectados.

## *En la práctica :*

**Estrategia de comunicación y contenidos.**

Auditoria de públicos y diagnóstico de los retos y de los recursos, estrategia de comunicación, plataforma de marca e identidad, plataforma narrativa y storytelling, concepción de objetos de comunicación (dispositivos y contenidos multicanales).

# INNOVACIÓN & TRANSFORMACIÓN

*Misión :*

Favorecer la reflexión creativa de los equipos internos, diseñar y animar la puesta en marcha de iniciativas y proyectos de innovación.

*En la práctica :*

Design Thinking y creatividad.

Concepción y animación de dispositivos de creatividad y co-construcción ; asesoramiento para la puesta en marcha de células de innovación y creatividad internas ; animación y acompañamiento de proyectos de innovación a través del Design Thinking.



# ACOMPañAMIENTO DE STARTUPS

*Misión :*

Acompañar a las empresas innovadoras en la finalización del proyecto y en la definición de una identidad y de una promesa de marca fuerte.

*En la práctica :*

business & brand strategy.  
Finalización del Business model;  
Concepción de la plataforma de marca, identidad y diseño de la experiencia de marca.

# Metodología

SINERGIA

3 PRINCIPIOS

*Conocer – Cruzar – Colaborar*

PROCESO

*Sentido – Prueba – Materialización*

# SYNERGIA

La synergia ➔ es el fenómeno por el que la acción concertada y común de diversos factores crea un efecto global, sinérgico, distinto y superior al que podría haberse producido si cada factor hubiese operado de manera aislada. A partir de este principio y apoyándose en el Design Thinking y en las teorías de Sense Making organizacional, *La Colmena* ha construido su metodología.

# 3 PRINCIPIOS

## *Conocer*

Explorar la problemática en profundidad;  
incluir las áreas conexas con el objetivo  
de hibridar la cuestión planteada.

## *Cruzar*

Multidisciplinaridad en el enfoque  
y de los equipos implicados.  
Asociación sistemática de perfiles creativos  
a la reflexión estratégica.

## *Colaborar*

Utilizar la inteligencia colectiva  
(entre los equipos de *La Colmena* y con los equipos del cliente)  
para desafiar la uniformización, superar lo existente  
y generar alternativas no previsibles.

# UN PROCESO EN 3 ETAPAS

*sentido*



Tengo un reto.  
**Cómo enfocarlo?**

*prueba*



He identificado  
una oportunidad.  
**Cómo la transformo en idea?**

*materialización*



Tengo una idea  
**Cómo la desarrollo?**

## *sentido*

---

Exploración creativa y propuestas

Monitorización y exploración articuladas alrededor de un conjunto de matrices posibles (etimológica, ciencias humanas y sociales, artística, técnicas, económica, design...). Formulación de hipótesis de trabajo; cartografía de actores y de riesgos / oportunidades.

## *prueba*

---

Desarrollo, experimentación y evaluación de las hipótesis

Profundización creativa de las hipótesis de trabajo. Fase de esbozos y desarrollo del espíritu formal y sensorial de la propuesta; consulta de expertos e inscripción de las recomendaciones en su dimensión económica y social. Validación de las pistas de recomendación a desarrollar.

## *materialización*

---

Integración y finalización (prototipación, viabilidad y despliegue)

Finalización de la identidad formal, prototipación de la recomendación y evaluación de su viabilidad social en términos de aporte de valor. Dossier completo transmisible a los equipos del cliente (descriptivo y maqueta del concepto, especificaciones técnicas, propuesta de despliegue por etapas y kit de comunicación interna).

# A propòsito

# BEATRIZ VILCHEZ SILVA

En las maletas de la fundadora de *La Colmena* se guardan 20 años de experiencia internacional, 4 idiomas de trabajo y 3 puntos de anclaje (Paris, Bruselas, Madrid). Beatriz ha aprendido en cualquier caso a viajar ligero, a separar lo esencial de lo superfluo y a apreciar la riqueza del intercambio y de las inteligencias en plural.

Le motiva identificar los espacios que las organizaciones y las marcas pueden ocupar en los mercados y en la mente de sus públicos. Para ello trabaja la estrategia con una perspectiva «a vista de pájaro» y apuesta por la inteligencia colectiva. Ello le permite abarcar un máximo número de dimensiones, apreciar los detalles y las transformaciones en curso y en ciernes. Su objetivo es arrojar luz y aportar elementos de comprensión pausada y profunda, a contrapié del ritmo desenfrenado y del zapping intelectual de nuestro tiempo.

Su enfoque busca determinar cuáles son las mejores oportunidades para sus clientes y edificar los caminos que van a permitir realizarlas de manera eficaz y diferenciadora.



# Contacto

BRUXELLES

PARIS

MADRID

—

[contact@la-colmena.eu](mailto:contact@la-colmena.eu)


[www.la-colmena.eu](http://www.la-colmena.eu)



LA COLMENA  
CONNECTED TALENTS

# Definition

LA COLMENA : Spanish word, signifying the natural or man-built shelter, of variable shape  and materials, where bees deposit honey and wax.

 FR : *n.f. ruche* ; EN : *n.f. beehive*.

LA COLMENA : Strategy and communication agency  founded in 2015 by Beatriz Vilchez Silva. La Colmena helps executives, organizations and start-ups navigate →, communicate and grasp  opportunities  in a constantly changing environment.

LA COLMENA: Community of talents.



*La Colmena* assembles a range of multicultural profiles and temperaments into project-specific teams that produce tailor-made solutions.

LA COLMENA : State of mind. ✨  
*La Colmena* defends independent,  
senior and direct consultancy;  
a guidance that believes genius  
and originality are, above all,  
a question of perseverance.

# Approach

OUT-OF-THE-BOX CONSULTING  
COMMUNITY OF TALENTS  
A CULTURE OF DESIGN THINKING  
ACTIONABLE INSIGHTS






# OUT OF THE BOX CONSULTING

Currently a cliché, « *Think out of the box* »


⋮ ✎ remains a priority in a world where our landmarks are constantly transforming and where making unprecedented connections is a key capability.

## COMMUNITY OF TALENTS

*La Colmena* brings together a great variety of intellectual , editorial  and creative  resources that constitute its expertise and mark its difference. For each project, *La Colmena* establishes tailored teams led by specialists from very different horizons: social and human sciences, design, communications and art, technology, engineering, economic intelligence and marketing.

# A CULTURE OF DESIGN THINKING

A «tool-box» rather than

a single mind-set .

Design Thinking helps *La Colmena* stay curious and human-centred; a structured approach to issues, creative thinking and co-building with clients; methodical when tracking innovation initiatives.

## ACTIONNABLE INSIGHTS

*La Colmena* defends a consulting able to produce concrete results .

Its approach aims to guarantee connection with innovative initiatives and usages; to generate ideas with a strong potential for differentiation; to produce effective and lasting solutions, aligned with the objectives and resources of the client.

# Interventions

STRATEGY

COMMUNICATION

INNOVATION & TRANSFORMATION

STARTUPS CONSULTANCY

# STRATEGY

*Mission :*

Analysing and decrypting business, management and communications issues from a wide range of view points in order to **identify opportunities** (in terms of products, services, experiences, channels, brand...).

*In practice :*

Strategic planning and economic intelligence. In-depth analysis of social, cultural, economic and technological dynamics from a global perspective; stakeholder and risk & opportunity mapping, strategic recommendations.

# COMMUNICACION

*Mission :*

In a world in which we all move easily between the virtual and the real, using profound context knowledge to design new strategies and contents: narrative, experiential, participative and connected.

*In practice :*

Communication and content strategy.

Monitoring and listening to target audiences, challenge & resource assessment, communication strategy, brand platform and identity, narrative platform and story telling, design of communication objects (multichannel devices and content).

# INNOVATION & TRANSFORMATION

*Mission :*

Fostering creative thinking within the internal teams of the client; designing and leading innovation initiatives and projects.

*In practice :*

Design Thinking and creativity.

Design and activation of creativity and co-building schemes; consultancy on the implementation of internal units dedicated to innovation and creativity; Design Thinking innovation projects.



# STARTUPS CONSULTANCY

*Mission :*

Advising innovative businesses in **project finalization** as well as in the definition of a **strong brand promise and identity**.

*In practice :*

**Business & brand strategy.**

Business model finalization ;  
creating and designing the brand's  
platform, identity and experience.

# Methodology

SINERGY

3 MAIN IDEAS

*Knowledge - Combination - Collaboration*

PROCESS

*Sense - Proof - Materialization*

# SYNERGY

Synergy ➔ is the interaction or cooperation of two or more organizations, substances, or other agents to produce a combined effect greater than the sum of their separate effects. From this principle, *La Colmena* shapes its methodology building on Design Thinking and Organizational Sense Making theories.

# 3 MAIN IDEAS

## *Knowledge*

The subject is explored in depth; this means that connected areas are included, the goal being to hybridize the raised issue.

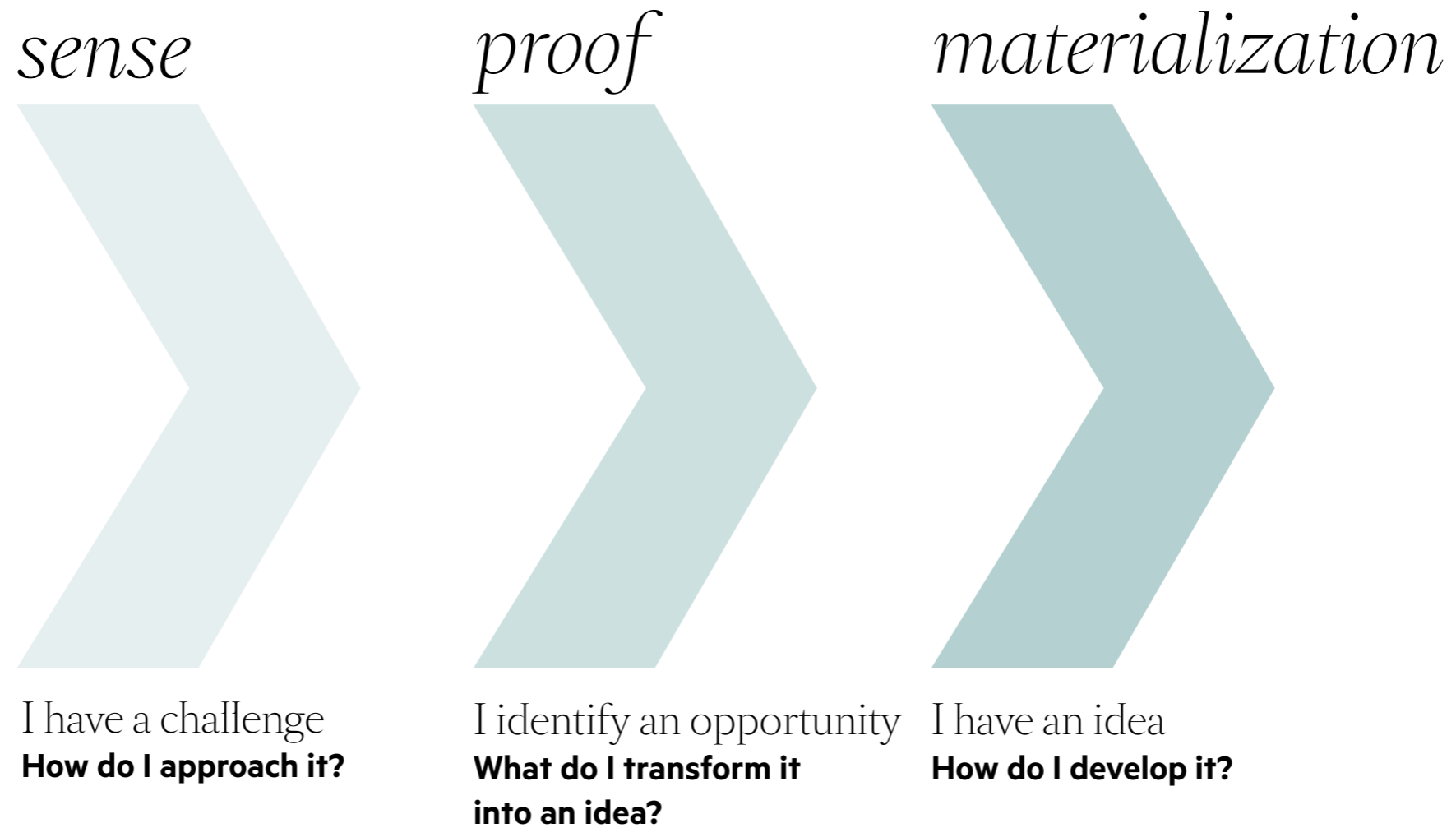
## *Combination*

Being multidisciplinary, in the approach and when assembling the involved teams. Creative profiles are systematically associated to strategic thinking.

## *Collaboration*

Using collective intelligence (between La Colmena and the client's teams) to challenge standardization, to surpass the current state of things and generate an unpredictable alternative.

# A THREE-STAGE PROCESS



## *sense*

---

Creative exploration and proposition making

Watching and exploring the issue using a range of possible matrices (etymological, human and social sciences, artistic, technical, economical, design...). Hypothesis formulation ; stakeholders mapping, risks and opportunities mapping.

## *proof*

---

Hypothesis development, experimentation and evaluation

Creative development of work hypothesis; this is the stage for making sketches and developing the formal and sensory spirit of the proposal; consulting experts and inscribing the recommendations in their social and economic dimension. Validation of recommendation hints to be developed.

## *materialization*

---

Integration and finalization (prototyping, viability and deployment)

Finalising the formal identity, recommendation prototyping and evaluation of its social viability in terms of value input. Complete dossier to be handed over to client's team (description and concept model, technical specifications, phased deployment proposal, and internal communication kit).

# About

# BEATRIZ VILCHEZ SILVA

*La Colmena's* founder has 20 years of International experience, 4 working languages and 3 anchorage points (Paris, Brussels, Madrid). Beatriz has learned to travel light, to distinguish the essential from the incidental; to appreciate the value of dialogue and intelligences in plural.

Her motivation is to identify the spaces organizations and brands can occupy in their markets as well as in the minds of their audiences.

This is done through working strategy with a bird's eye perspective and investing in collective intelligence. It allows her to embrace a maximum number of dimensions and to capture details as well as on-going and incipient transformations.

Her goal is to shed light and bring deep and unhurried understanding, in direct opposition to the frantic pace and intellectual zapping of our time.

Her approach seeks to identify the best opportunities for her clients and build the paths that will help achieve such opportunities through effectiveness and differentiation.



# Contact

BRUXELLES

PARIS

MADRID

—

[contact@la-colmena.eu](mailto:contact@la-colmena.eu)

[www.la-colmena.eu](http://www.la-colmena.eu)